

An astronaut in a white spacesuit with an American flag patch on the chest and a large orange backpack stands in a grocery store aisle. The astronaut is looking at a product on a shelf. The background is a dark, starry space with a nebula. The store shelves are filled with various products, including oranges in the foreground.

**Sex steg för att  
hjälpa dig hitta rätt**

**digitalenta.**



**Rätt person på rätt plats kan vara mycket svårare än det låter. Men om man är lite förberedd blir det lättare.**



## **Börja inifrån**

**Vilket problem ska rekryteringen lösa? Vilka kompetenser behövs och hur sitter de ihop med andra medarbetares kunskaper?**

# Checklista

**Vad är målet med rekryteringen?**

---

**Vilka kompetenser krävs?**

---

**Utöver ovan. Vad mer behövs?**

---

**Hur passar den nya rollen in?**

---

**Varför vill man jobba här?**

---

**Hur arbetar vi tillsammans?**

---

**Hur ser vårt erbjudande ut?**

---

**3**

**Det gör att man kan gå till botten med de verkliga behoven och därifrån säkra att rätt kompetens finns.**



# Förstå kandidatens behov

- **Se till att du kan förklara rollen.**
- **Måla en rättvis bild av företaget.**
- **Våga fråga om de viktiga sakerna.**
- **Var generös med information.**
- **Lyssna mer än du pratar.**



# Utvärdering

- Hur väl matchar hen mot behoven?
- Hur mycket potential har hen?
- Vilka typer av utveckling ser du?
- Vem vill ni faktiskt jobba med?
- Ta er tid för att fundera.

# Checklista

**Vem/vilka matchar kravbilden bäst?**

---

**Har hen ytterligare kompetenser?**

---

**Vilka mjuka värden har du upptäckt**

---

**Andra saker att ta hänsyn till?**

---

**Hur kommer hen att passa in i gruppen?**

---

**Vilka intryck fick kollegorna?**

---

**Vem är mest intressant och varför?**

---





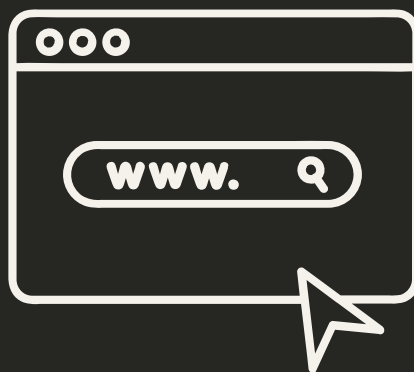
**Om du gjort allt rätt, men det ändå inte blir som du tänkt, så kan vi på Digitalenta hjälpa dig att hitta rätt. Vi är experter på att hitta rätt och att bygga välfungerande digitala team.**

# Våra expertområden:

**UX/UI/DESIGN**



**E-COMMERCE/WEB**



**RETENTION/AUTOMATION**



**ANALYS/CRO**



**DIGITAL MEDIA/GROWTH**



**CONTENT/COPY**



**digitalenta.**